AFFM

Association Française de
Football en Marchant

Promotion du « Walking Football » en France

Dossier de Sponsoring 2022

Le Walking Football

Qu’est-ce que le « Walking Football » ?

Le **football en marchant** ou **walking football** est un sport d'équipe inspiré du football mais où les joueurs ont interdiction de courir. »

Wikipedia « Football en marchant »

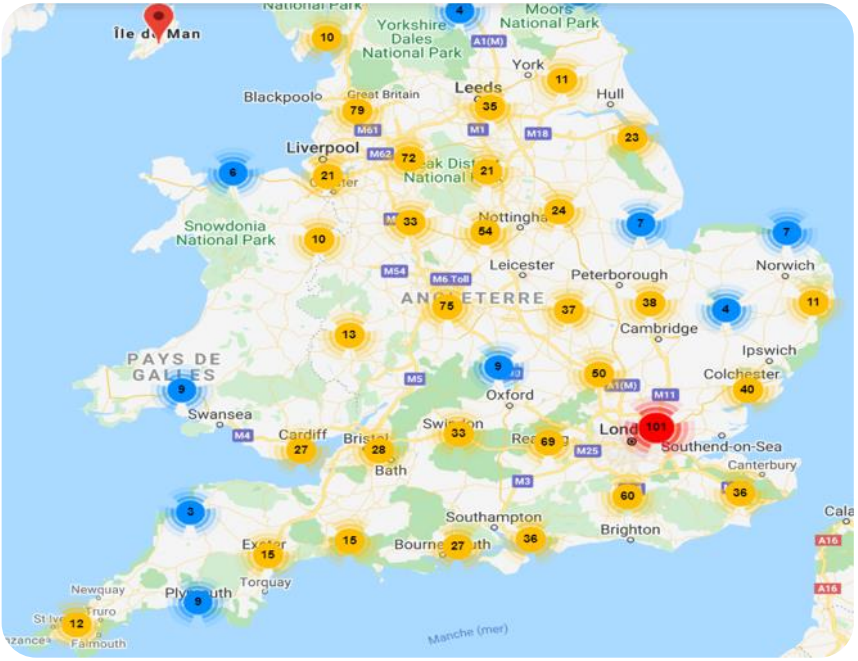
« Né en Angleterre en 2011, il a été inventé initialement pour pousser des personnes de **plus de 50 ans** à **pratiquer un sport** et pour maintenir des **relations sociales** »

Le succès du Walking Football en Angleterre

1200 clubs

8 000 équipes

60 000 pratiquants



Association Française de Football en Marchant

AFFM

Association Française de Football en Marchant
AFFM

Impact Médico-Social

Règles du football adaptées à la pratique par des séniors :

- Qui font moins de sport
- Qui l'ont pratiqué et ne le pratiquent plus
- Qui découvrent le plaisir de jouer « slow »

Impact sur la santé :

« En 2018, une étude de l'Université de Copenhague au Danemark, parue dans la revue scientifique Plos One et réalisée sur un groupe d'hommes âgés de 63 à 75 ans qui a joué au foot deux fois par semaine pendant un an leur santé, notamment cardiaque, a été améliorée par la pratique de ce sport que l'on imagine réservé aux jeunes… Les premiers effets bénéfiques ont été notés au bout de quatre mois seulement. »

Impact Social :

« rompre l'isolement dont sont parfois victimes les personnes de ces tranches d'âge »

Bénéfices santé

- Entretien la forme et la bonne santé
- Réduit le stress
- Réduit les risques cardiovasculaires et d'accidents vasculaires cérébraux
- Améliore la tension artérielle et la glycémie
- Améliore l'équilibre et la force
- Améliore les temps de réaction
- Renforce l'estime de soi et la confiance

Association Française de Football en Marchant
AFFM

Règles

WFA Laws of Game 2022

Equipes :

- 5 contre 5
- **6 contre 6**
- 7 contre 7

Terrain :

- 27 à 37m de large / 35 à 55m de long
- cages : 3 à 5m de large / 1,2 a 2m de haut
- zone gardien arrondie ou rectangulaire de 4 à 6m du gardien
- point de penalty à 6m

Interdictions

- de courir : toujours un pied au sol, laissé à appréciation de l'arbitre
- de jouer des balles en hauteur : pas au dessus de la hauteur de la barre transversale des cages (2m max) , appréciation de l'arbitre
- de pénétrer dans la zone du gardien (joueur de champ) ou hors de la zone (gardien)
- contact physique & jeu dangereux
- de tirer trop violemment

Autres

- coups francs indirects seulement, un pas d'élan, 3m d'espace
- penalty : un pas d'élan

Association Française de Football en Marchant
AFFM

Catégories de pratiquants

- +50H, +60H, +40F : les plus fréquentes (championnat, équipes nationales, CM)
- +65, +70H, Equipes Mixtes, -50 : laissés à l'initiatives des clubs
- Inclusion :
  - joueurs ne pouvant plus pratiquer le football,
  - joueurs handicapés,
  - retour de blessure,
  - intergénérationnel,
  - etc.

Etat des lieux en France

- Clubs en Charente et Bretagne, crées par des ressortissants anglais dès 2014
- Districts et ligues régionales de la FFF :
  le WF est une des 10 pratiques de « Football Loisir » depuis 2019
- Divers initiatives d'associations de sport-santé (FSGT…)

- Création de l'AFFM début 2020

AFFM Association Française de Football en Marchant

A F F M
Association Française de Football en Marchant

AFFM, Vision et Mission

Association Française de Football en Marchant

AFFM

Les + de 50 ans doivent pratiquer une activité physique pour combattre les maladies liées au vieillissement

Les + de 50 ans sont souvent confrontés à l'isolement social

Les + de 50 ans sont éloignés de la pratique du football alors qu'ils représentent une part importante de la population des « fans »

Le Walking Football permet de (re)trouver le plaisir de la pratique du football avec un dispositif de jeu adapté aux séniors, de pratiquer une activité physique, et de rompre l'isolement

La mission de L'AFFM : faire du Walking Football France un vecteur d'impact social sur les bénéficiaires de + de 50 ans

FRANCE FFF

L'AFFM est reconnu par la FFF comme partenaire expert

dans la promotion, la coordination, le sponsoring et la mesure de l'impact social.

Association Française de Football en Marchant
AFFM

AFFM, Objectifs

- Statuts : Association à but non-lucratif ayant pour Mission de promouvoir le « Walking Football » en France
- **Animer** le réseau d'équipes dans les territoires et favoriser la création de nouveaux clubs
- **Déployer** la pratique en organisant des formations au coaching et à l'arbitrage
- **Coordonner** les initiatives locales et nationales (associations de sport-santé senior, FFF, etc.)
- **Créer** les équipes nationales et **organiser** leur participation aux tournois internationaux
- **Rechercher** de sponsors pour financer événementiel et communication
- **Mesurer** l'impact social

Equipe AFFM

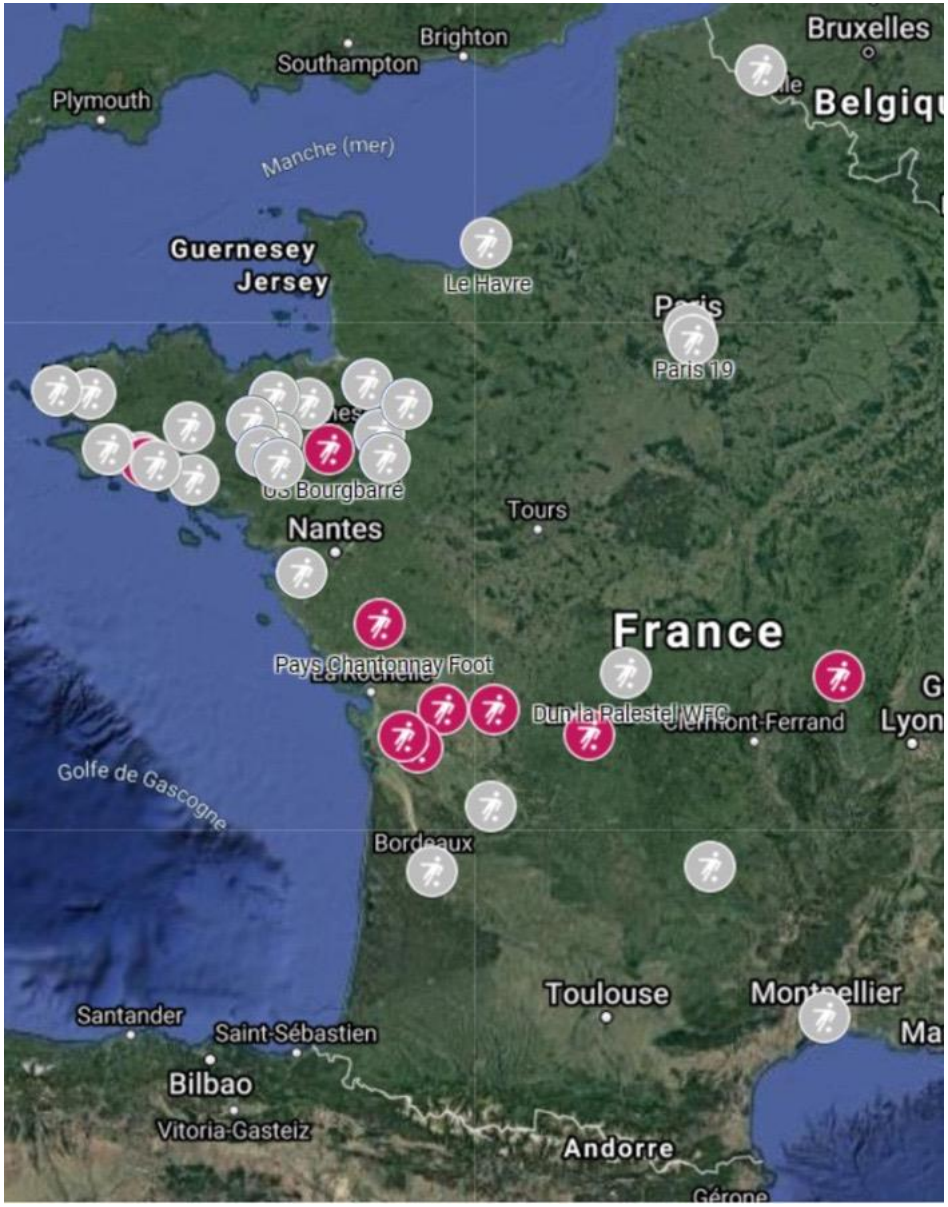
- Bureau
  - Pierre de Rauglaudre, Président Fondateur
  - Agnès Pivot, Secrétaire Générale
  - Achille de Rauglaudre, Vice-Président
  - Jean-François Marti, Trésorier

- Conseil d'Administration
  - Olivier Capitaine, Ille-et-Vilaine
  - Olivier Lavergne, Haute-Vienne
  - Ludovic Martin, Charente-Maritime
  - Ted Sellwood, arbitrage

Association Française de Football en Marchant
AFFM

Clubs affiliés

- +de 70 clubs identifiés par l'AFFM
- dont 23 affiliés officiellement
- 400 à 500 pratiquants réguliers



Association Française de Football en Marchant

AFFM

Equipes de France

Association Française de Football en Marchant
AFFM

- 3 équipes créées en septembre 2021
  - +40 Femmes, Sélectionneur David Guéguen
  - +50 Hommes, Sélectionneur David Hivert
  - +60 Hommes, Sélectionneur Florent Théron

- Projet 2022 :
  - Matchs de préparation mensuels
  - Matchs internationaux
    - Tournoi des 4 Nations : France/Angleterre/Italie/Pays Basque Esp. à Bilbao les 21, 22 mai 2022
    - Challenge des 6 Nations : idem Bilbao + Pays de Galles et Irlande les 22 et 23 octobre 2022
  - Compétitions internationales
    - Coupe du Monde a Manchester en juin 2023

Animation du réseau

- Newsletter trimestrielle envoyée aux clubs et joueurs identifiés (~1000 destinataires)
- Site Internet https://affm.football
- Blog d'actualités sur le site
- Pages Facebook & Linkedin
- A venir : Instagram, Twitter
- Visio conférences et webinaires réguliers

Partenaires et Sponsors

- Partenariats FFF :
  - Local avec district Charente-Maritime
  - National en cours
- Autres associations sportives
  - Sport dans la ville
  - Génération Mouvement, FSGT
- Internationaux :
  - Walking Football Association
  - FIWFA
- Sponsors
  - Eaux Cristallines
  - Equipementier en cours
  - Autres sponsors en cours

Recherche de partenaires

- Parrainage :
  - Joueur pro
  - Club pro
  - Autres sportifs ou professionnels de santé

- Sponsor institutionnel ou fondation d'entreprise :
  - Mutuelle Santé
  - Caisse de Retraite
  - Laboratoire pharmaceutique

- Pistes de coopération
  - Visibilité supports de communication (logo)
  - Promotion de la pratique auprès du réseau d'affiliés
  - Co-organisation d'événements (démo, tournois)
  - Réalisation d'un clip testimonial (ex-joueur pro)
  - Défense commune d'une cause santé publique

Packs Sponsors

- Pack Saison
  - Page sponsor site internet
  - Relai sur les réseaux sociaux (1 à 3 posts / mois)
  - Logo sur kakémono et documentation commerciale AFFM
  - Invitation au tournoi annuel de l'AFFM
  - 1000€ minimum
- Pack Tournoi
  - Visibilité supports de communication du tournoi (site, affiche, page RS)
  - Logo buvette / bénévoles / arbitres
  - Participation d'une équipe « partenaire »
  - 500€ minimum

Contact

AFFM

Association Française de Football en Marchant

https://affm.football

Pierre de Rauglaudre

+ 33 6 13 43 38 68

affm.walkingfootball@gmail.com